jankoudijs



Jan Koudijs

UX/UI-designer

Over mij

Ik ben een creatieve UX/UI-designer met 2+ jaar ervaring in het designen van gebruiksvriendelijke producten. Gedreven en leergierig, altijd op zoek naar nieuwe inzichten en technieken om designs te verbeteren.

Persoonlijke informatie

- Jan Koudijs
- September 2004
- Regio Ede (Gelderland)
- Christelijk
- Taal: Nederlands, Engels (basis)

Vaardigheden

UX/UI

- UX onderzoek
- Usability testing
- Wireframing
- Prototyping
- Design Systems
- Persona's

Tools

- Figma
- Figma AI
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Lightroom

Overig

- Fotografie (portret-, architectuur- en natuurfotografie)
- Basis HTML/CSS en code lezen
- Scrum / Agile

Opleiding

Bachelor HBO-ICT (UX-designer)
Christelijke Hogeschool Ede
2021 - 2025 - Ede

Creatieve Mediaprofessional (Minor)
Christelijke Hogeschool Ede
2023 - 2024 - Ede

HAVO (Natuur en Gezondheid)
Van Lodenstein College
2016 - 2021 - Kesteren

Werkervaring

BIT B.V.
UX/UI-designer
Aug. 2025 - Aug. 2026 - Ede

- Ontwikkelen van design system voor het klantenportaal
- Herontwerpen van het klantenportaal
- Klantonderzoek en usability testing van het oude en nieuwe portaal

BIT B.V.
Stagiair UX-designer
Feb. 2025 - Juli 2025 - Ede

- Begin met herontwerpen van het klantenportaal
- Klantonderzoek en usability testing van het oude en nieuwe portaal

Ontmoetingshuis "De Vrijheid"
Vrijwilliger Brand-designer
Aug. 2025 - Sep 2025 - Wageningen

- Ontwikkelen van een huisstijl (logo, kleuren en typografie)

Riedel
Stagiair UX-designer
Sep. 2024 - Feb. 2025 - Ede

- Migreren van lokale data naar Microsoft SharePoint
- Gebruikersvriendelijke structuur ontworpen
- Design gemaakt en getest voor batchberekeningen in een Microsoft PowerApp

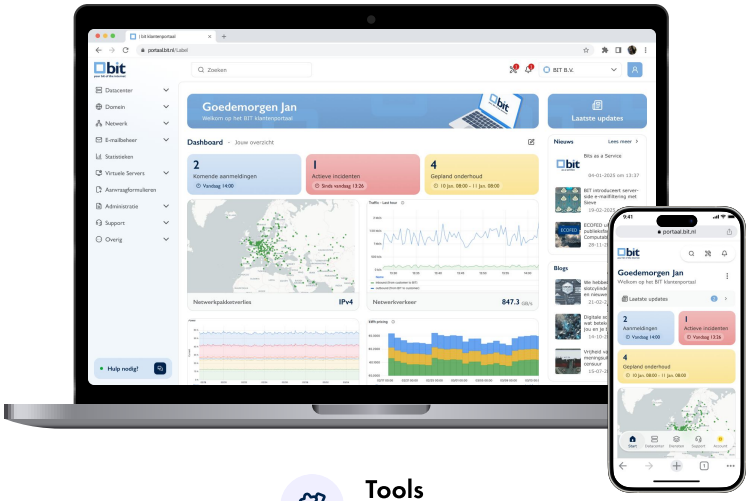
Dockler B.V.
Stagiair UX-designer
Feb. 2024 - Jul. 2024 - Amersfoort

- Interface ontworpen voor een statistieken applicatie
- Klantonderzoek en usability testing

Project - BIT B.V.

Klantenportaal redesign & Design system

Het herdesignen van het klantenportaal van BIT en het ontwikkelen van een uitgebreid herbruikbaar design system.



Mijn rol
UX/UI-designer

Periode
1,5 jaar (stage 5md + 1 jaar)

Tools
Figma, Figma AI

Over het project

Tijdens mijn stage ben ik samen met een collega gestart met het redesign van het klantenportaal van BIT. Na mijn stage heb ik dit project voortgezet als UX/UI Designer. Gedurende 1,5 jaar werkten we aan een gebruiksvriendelijker klantenportaal en ontwikkelden we een schaalbaar design system voor zowel het portaal als interne applicaties.

De uitdaging

Het bestaande klantenportaal was in de loop der jaren organisch gegroeid. Nieuwe functionaliteiten werden toegevoegd zonder duidelijke visie, wat resulteerde in een verouderde interface, inconsistente ervaring en beperkte bruikbaarheid.

- Verouderde en inconsistente interface
- Onduidelijke navigatie
- Beperkte mobiele ervaring
- Geen centraal design system

Mijn verantwoordelijkheden

- UX Research
- Wireframing & UI Design
- Prototyping
- Usability testing
- Design System
- Samenwerking met developers

Doelen

- Modern en fris ontwerp
- Consistente gebruikerservaring
- Betere mobielervaring
- Herbruikbare componenten

Samenwerking met

R&D (developers)
Technische haalbaarheid, componenten en implementatie

Customer care
Inzichten uit klantcontact en supportvragen

Marketing
Afstemming over teksten, iconen en huisstijl

UX design
Samen onderzoek doen, ontwerpen, brainstormen en itereren

Resultaat

- Vernieuwd klantenportaal
- Responsive voor desktop & mobiel
- Design system met 30+ componenten
- Gevalideerd door klanten en medewerkers

Reflectie

Dit project heeft mij gevormd tot de UX Designer die ik vandaag ben. Ik leerde hoe gebruikersonderzoek, iteraties en samenwerking leiden tot betere digitale producten.

Bekijk op de volgende pagina het redesign en het design system

Project - Riedel

SharePoint-migratie & PowerApp design

Tijdens mijn stage bij Riedel werkte ik aan twee verschillende projecten: de migratie naar Microsoft SharePoint en het ontwerpen van een PowerApp voor batchberekeningen.



Mijn rol
UX/UI-designer

Periode
5 maanden

Tools
SharePoint, PurView, Figma

Over het project

Bij de SharePoint-migratie hielp ik medewerkers bij de overgang naar een nieuwe digitale werkomgeving. Daarnaast ontwierp ik voor een tweede project een onderdeel van een PowerApp die Excel-berekeningen verving door een gebruiksvriendelijkere oplossing.

De uitdaging

Medewerkers moesten wennen aan een compleet nieuwe manier van werken binnen SharePoint. Tegelijkertijd moest een complexe Excel-tool worden vertaald naar een intuïtieve interface waarin gebruikers sneller en eenvoudiger konden werken.

Mijn verantwoordelijkheden

- Gebruikers begeleiden tijdens de SharePoint-migratie
- Informatie structureren voor SharePoint
- Ontwerpen van een statistiekenpagina in Figma
- Gebruikerstesten uitvoeren
- Ontwerpen verbeteren op basis van feedback

Doelen

- Gebruiksvriendelijke werkomgeving
- Betere adoptie van medewerkers van SharePoint
- Gebruiksvriendelijke PowerApp

Samenwerking met

Medewerkers
Feedback verzamelen en gebruikerstesten uitvoeren.

IT-afdeling
Afstemming over de SharePoint-uitrol.

Ictivity
Samenwerken tijdens de Microsoft-migratie en beveiliging.

HR-afdeling
Afstemming over veilige verwerking van medewerkersgegevens.

Resultaat

- Succesvolle ondersteuning van de SharePoint-migratie
- Ontwerp voor PowerApp statistiekenmodule
- Gebruikerstesten uitgevoerd
- Feedback verwerkt in iteraties

Reflectie

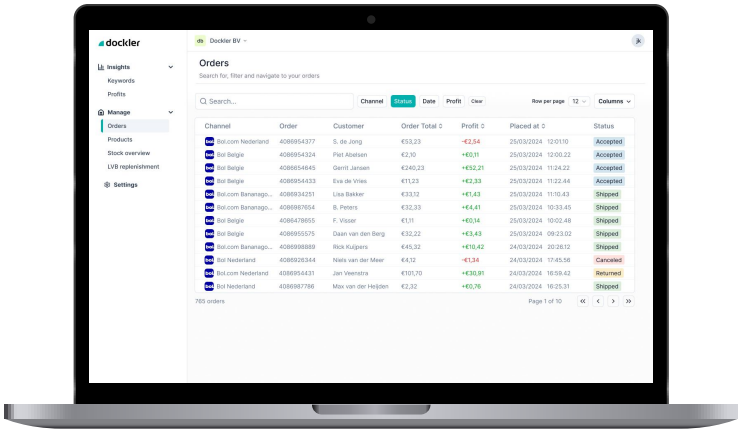
Ik leerde hoe belangrijk verandermanagement is. Een goed ontwerp alleen is niet voldoende; gebruikers moeten ook begeleid worden bij de overstap naar nieuwe systemen.

Bekijk op de volgende pagina voor het PowerApp design

Project - Dockler B.V.

Design SaaS-applicatie voor Bol. verkopers

Tijdens mijn stage bij Dockler ontwierp ik een SaaS-platform waarmee Bol.-verkopers beter inzicht krijgen in voorraadbeheer, inkoopmomenten en verkoopgegevens.



Mijn rol
UX/UI-designer

Periode
5 maanden

Tools
Figma

Over het project

Het platform moest ondernemers helpen om sneller beslissingen te nemen op basis van hun voorraad- en verkoopdata. Mijn focus lag op het ontwerpen van de basis van de applicatie en het valideren van het ontwerp met eindgebruikers.

De uitdaging

Bol.-verkopers hadden beperkt inzicht in hun voorraad en toekomstige inkoopmomenten. Het platform moest complexe data overzichtelijk presenteren en eenvoudig in gebruik zijn.

Mijn verantwoordelijkheden

- Ontwerpen van meerdere schermen en user flows
- UI-componenten ontwerpen in Figma
- Gebruikerstesten uitvoeren
- Feedback verwerken in nieuwe ontwerpen
- Afstemmen met developers tijdens ontwikkeling

Doelen

- Overzichtelijke dashboards
- Data inzichtelijk maken
- Ontwikkelbare UI ontwerpen

Samenwerking met

Bol.-verkopers
Gebruikerstesten en validatie van het ontwerp.

Developers
Afstemming over de implementatie van het design.

Opdrachtgever
Vertalen van praktijkervaring naar een bruikbare SaaS-oplossing.

Resultaat

- Basisontwerp van de SaaS-applicatie
- Meerdere uitgewerkte pagina's
- Ontwerp gevalideerd met eindgebruikers
- Iteratief verbeterd op basis van feedback

Reflectie

Dit project gaf mij veel ervaring met het ontwerpen van een compleet digitaal product. Ik leerde hoe gebruikersonderzoek en iteratief testen leiden tot betere ontwerpkeuzes en een product dat aansluit op de behoeften van de eindgebruiker.

Bekijk op de volgende pagina het redesign en het design system

Project - De Vrijheid

Vrijwilligerswerk Ontmoetingshuis “De Vrijheid”

Het opzetten van verschillende logo’s, kleuren en typografie voor het ontmoetingshuis in Wageningen.



Mijn rol
UX / Visual Designer

Periode
1 maand

Tools
Figma, Adobe Illustrator

Over het project

Het ontmoetingshuis was een nieuw initiatief en beschikte nog niet over een eigen merkidentiteit. Ik ontwierp verschillende logo-varianten en stelde een complete huisstijl op, zodat de organisatie een consistente uitstraling kreeg die voor iedereen begrijpelijk en herkenbaar was.

De uitdaging

Er moest een visuele identiteit worden ontwikkeld die niet alleen mooi was, maar ook aansloot bij verschillende doelgroepen. Mensen zonder voorkennis moesten de uitstraling direct kunnen begrijpen en herkennen.

Mijn verantwoordelijkheden

- Ontwerpen van meerdere logo-concepten
- Uitwerken van logo's met en zonder tekst
- Ontwikkelen van de complete huisstijl
- Vastleggen van kleuren en typografie
- Feedback verwerken in nieuwe iteraties

Doelen

- Herkenbare merkidentiteit
- Toegankelijke uitstraling
- Breed inzetbare branding

Samenwerking met

Kerkorganisatie
Afstemming over visie, identiteit en uitstraling.

Vrijwilligers & gebruikers
Begrijpelijkheid van logo en huisstijl valideren

Resultaat

- Compleet logo-pakket
- Volledige huisstijl ontwikkeld
- Consistente visuele identiteit
- Branding geschikt voor diverse toepassingen

Reflectie

Dit project liet mij ervaren dat een sterke visuele identiteit niet alleen draait om een mooi ontwerp, maar vooral om herkenbaarheid, eenvoud en aansluiting bij de doelgroep.

ONTMOETINGSHUIS
DE VRIJHEID

ONTMOETINGSHUIS
DE VRIJHEID

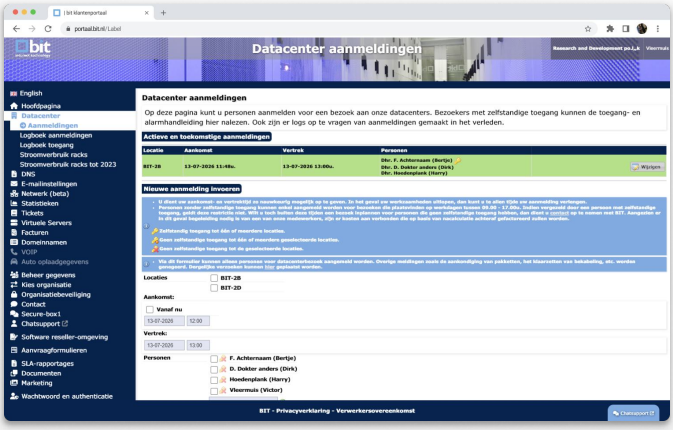
Resultaten

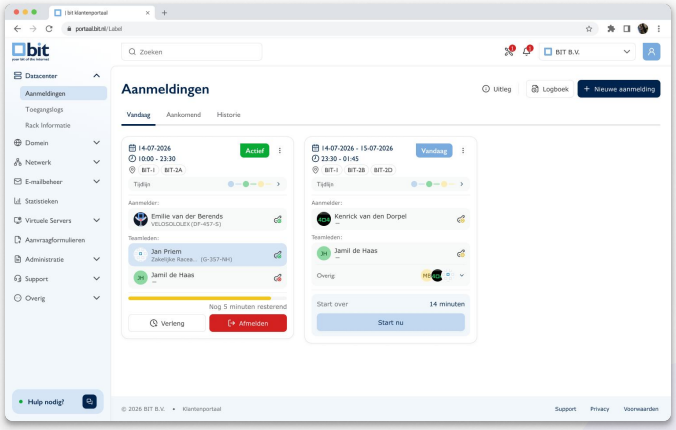
Klantenportaal redesign & Design system

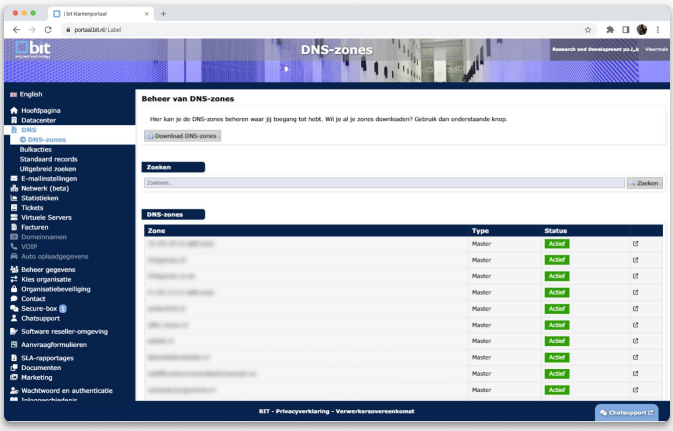
Klik hier om meer te zien van het oude en nieuwe design in een video.

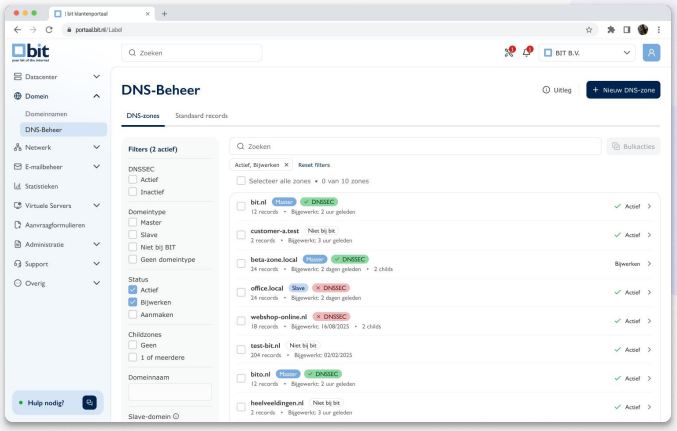
Klantenportaal redesign

Nieuw ↓

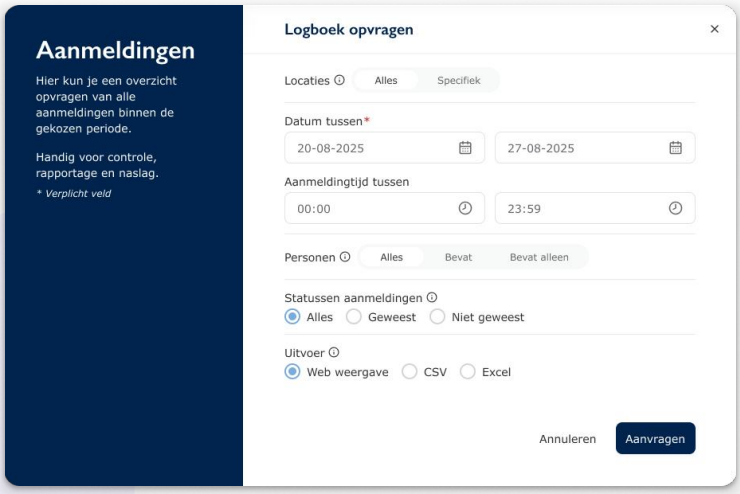


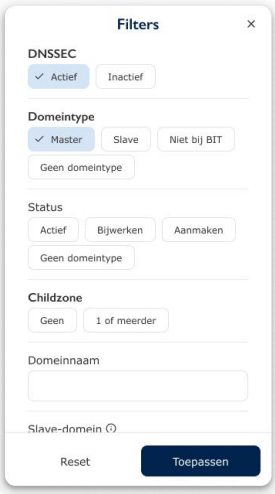






Design system



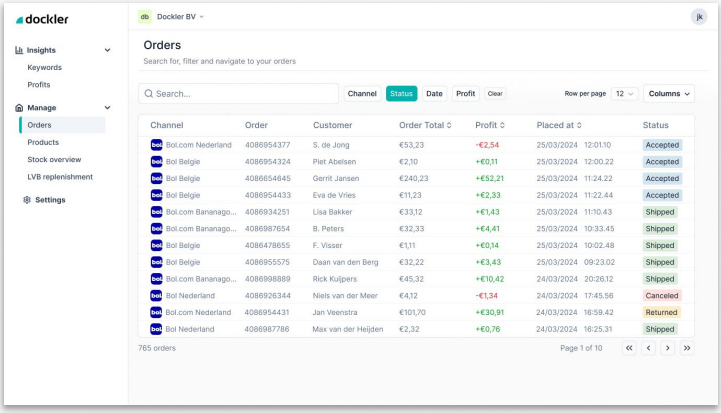


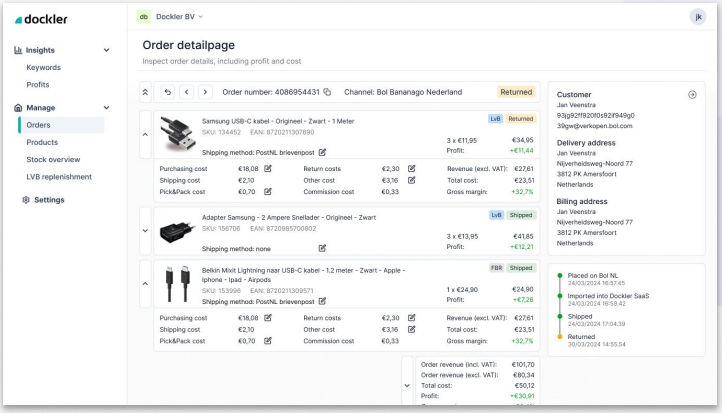


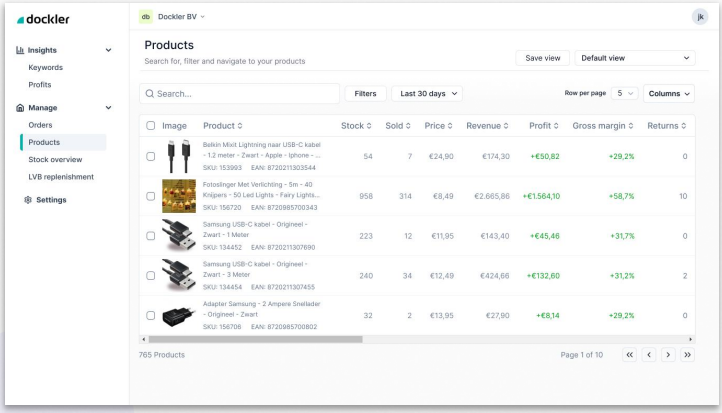


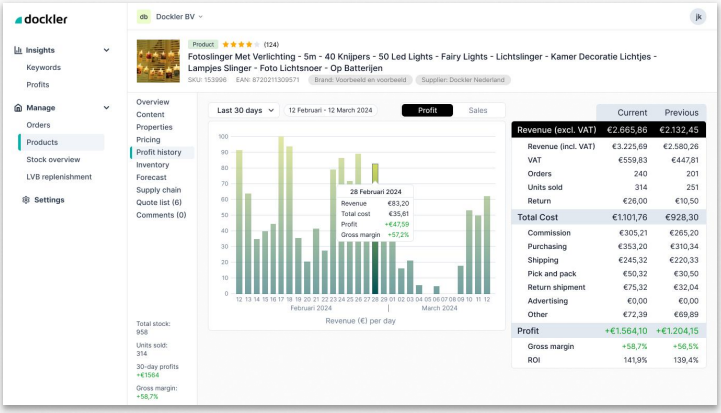
Resultaten

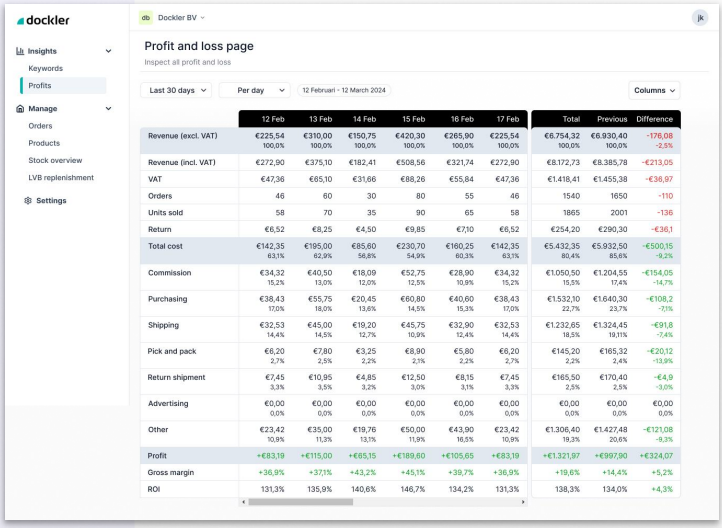
Design SaaS-applicatie voor Bol. verkopers











Resultaten

PowerApp design

